



Une étude de Meilleurmobil.com révèle que chaque famille peut économiser 30 % sur sa facture de téléphonie mobile

Boulogne-Billancourt - le 10 juin 2008 - Alors que le budget téléphonie mobile représente en moyenne 190 euros pour une famille représentative de 4 personnes (soit un poste budgétaire devenu prépondérant) une étude inédite de Meilleurmobil.com révèle que cette même famille peut réaliser en moyenne 30 % d'économie sur ce budget, soit 708 euros par an !

Selon l'étude de Meilleurmobil.com¹ qui porte sur l'analyse exhaustive des prix des forfaits et options des trois grands opérateurs de téléphonie mobile sur la période 2004-2008, le budget consacré par la famille à la téléphonie mobile a, contrairement à certaines idées reçues, diminué de l'ordre de 11% à 13% si l'on prend en considération toutes les composantes des offres tarifaires (forfaits, options et avantages). Tout en profitant de la forte concurrence entre les opérateurs, les consommateurs ont en effet bénéficié des nombreuses innovations tarifaires des opérateurs qui ont généré de nouveaux modes de consommation tels que les SMS.

Pour autant, Meilleurmobil.com révèle que l'optimisation des forfaits et options des membres de cette même famille de 4 personnes lui permet de réaliser en moyenne une économie de 30 % sur son budget global de téléphonie mobile, ce qui représente un gain de 14,75 €, soit 177 euros par an et par membre de la famille :

Budget Mai 2008 Euros €	Monsieur 4H30	Madame 2H15 / 30 SMS	L'étudiant 3H / 120 SMS	L'adolescente 1H / 180 SMS	Total Famille
Non Optimisé	60,1	42,2	51,0	35,0	188,3
Optimisé	38,80	30,7	38,30	21,70	129,5
Economie	-21,3	-11,5	-12,7	-13,3	-58,8
Economie %	-35,4 %	-27,3 %	-24,9 %	-38 %	-31,2 %

Afin de réaliser cette économie, il est nécessaire d'étudier de façon exhaustive les nombreuses offres, options et « avantages » des opérateurs afin de déterminer la formule

la plus économique répondant le mieux aux besoins de chaque membre de la famille. Une opération qui paraît quasi-impossible au regard des quelques 50 000 combinaisons possibles, sauf à utiliser un comparateur exhaustif tel que celui de Meilleurmobil.com.

Les consommateurs ont donc tout intérêt à analyser et comparer avec précision les offres des opérateurs pour économiser sur leur facture de téléphone mobile et gagner autant en pouvoir d'achat.

A cet égard, Meilleurmobil.com estime que le respect de sept règles suivantes permet au consommateur de réaliser une première optimisation :

- 1- *Ne jamais choisir le téléphone en priorité, commencer par choisir le forfait le plus adapté à ses besoins ;*
- 2- *S'engager seulement sur 12 mois ;*
- 3- *Réduire le temps d'appel et augmenter sa consommation de SMS ;*
- 4- *Prendre le forfait supérieur lorsque le dépassement mensuel s'élève à plus de 30 minutes ;*
- 5- *Choisir les avantages des opérateurs qui correspondent le mieux à ses besoins et les utiliser ;*
- 6- *Choisir un forfait inférieur aux besoins réels et le compléter des avantages offerts ;*
- 7- *Faire attention aux « cadeaux » proposés en association avec certains forfaits très chers et non adaptés à la consommation des utilisateurs.*

(1) Méthodologie de l'étude

Pour la réalisation de cette étude, Meilleurmobil.com s'est basé sur le mode de consommation actuel de 4 profils représentatifs d'un budget familial à savoir le père et la mère de famille, le fils et la fille. Une méthodologie qui se différencie de celle de l'enquête menée par UFC Que Choisir qui ne prenait pas en compte ni cette évolution consumériste, ni les avantages et les options proposés par les opérateurs.

A propos de Meilleurmobil.com

Créé en 2005, Meilleurmobil.com est un courtier et distributeur spécialisé dans la vente en ligne de téléphones mobiles avec et sans abonnement et de forfaits ADSL. Ses sites meilleurmobil.com et meilleuradsl.com permettent aux internautes de comparer en temps réel, de sélectionner et d'acheter le téléphone mobile, le forfait mobile et le forfait ADSL le mieux adapté à leur consommation, en réalisant jusqu'à 30% d'économie sur leur facture.

Contacts presse

HDL Communication

Jérémy Bellais / Camille Delomez

01 58 65 00 70 / 01 58 65 20 18

jbella@hdlcom.com / cdelomez@hdlcom.com